2020.7 vol.42
産直コペル
sanchoku coper

CONTENTS

特集　新型コロナウイルス
04 直売事業に広がる新型コロナウイルスの影響
10 今回のアンケート結果を有識者はこう見る！
12 今後、直売・産直事業はどのように発展していけば良いだろうか。
14 全国の直売関係者からエールが届きました！
16 農業と暮らしの経営学 VOL.1　アグリフードNext代表　大住誠
新型コロナウイルスの先にある食と農のゆくえ
19 地産地消の人々
命も経済も支える直売所
20 直売所〝新時代〟を考える その1　編集部　毛賀澤明宏
「新しい産直・直売事業」のイメージ
24 家族につくりたい くつろぎごはん
三浦流〝免疫向上〟サラダ
26 直売所に向けた野菜作り　コスモファーム代表　中村敏樹
新型コロナウイルスにおける農業への影響
28 農の点景　瀧沢郁雄
シュレーゲルアオガエル
30 ごちゃまぜ探索食記　鳥居青葉
ピーマン
32 地域野菜あまから訪問記　信州大学学術研究院農学系准教授　松島憲一
疫病退散唐辛子
34 農工大野見山教授の農業経済 VOL.42
コロナと大学
35 書籍紹介
気まぐれ食堂 神さまがくれた休日
36 道草雑記　岩崎史
家の時間
38 田舎で働く若者
貴重なお茶の産地を再生
多くの人に届けたい
40 中央アルプス ライチョウ復活プロジェクト
日本文化のシンボル ライチョウを絶滅から救え！
44 レポート
いいづなりんごフォーラム2020
46 次号予告
編集後記

▶▶Vol.42表紙写真

写真は長野県伊那市にある道の駅南アルプスむら長谷に併設されている直売所「ファームはせ」のドライブスルー販売の様子。3月後半から5月末まで市から道の駅への自粛要請があり、店舗が閉鎖されたなか、生産者の農産物を販売できる場所をと、道の駅の向かいにある店舗の外でドライブスルー販売及び野菜セットの販売を行なった。