

特集 動き出す 地域食農連携プロジェクト（LFP）

04 編集長前口上 LFPを真の地域創造につなげたい

06 LFPって何？

農水省の新プロジェクト「LFP」

地域に持続可能なビジネスモデルを

10 農林水産省担当者に聞く！ズバリLFPが目指すもの

14 各県のLFP事業の取り組みを一挙紹介！

宮崎編…最終目標は、フードビジネス振興による  
所得向上・雇用確保

18 宮崎編その2

綾町自然生態系農産物を活用した新商品を開発する

20 宮崎編その3

LFPから生まれ、宮崎県が育成を決めた7つのプロジェクト

22 長野編 エノキメニューの新定番を子どもたちに

24 静岡編 ふじのくにから全国へ、そして世界へ！



▶▶ Vol.51 《表紙の写真》

美味しそうなクッキーに2人の美女、そして3人の男たち。いずれもLFPにかかわるモノ（人）です。さて、その正体とは？

1. LFP静岡の試食会での1コマ。「ふじのくに食の都づくり仕事人」に選ばれている日本料理、イタリア料理の料理人3人が一堂に会した。
2. みやざきLFPは綾町の自然生態系農産物を活用した新商品開発がテーマ。写真は、有機のサツマイモペーストを使用したパン。
3. ながのLFPの「エノキ入りメンチカツ」。全国生産高日本一のエノキの新たな活用方法として、エノキによるヘルシーな代替肉も開発中。
4. 岐阜県LFP事業の中心的存在「NPO法人こどもトリニティネット」の2人。パリの街角を彷彿させる背景のカフェも、彼女たちが携わった。
5. いわて食農連携プラットフォームが生み出した「いわて果実」使用の一品。LFPが生んだ県産リンゴのプレザーブを使った焼き菓子。
6. LFP香川の「オリーブクッキー」。さぬきうどんのために開発された県産小麦「さぬきの夢」を使用している。来年度の発売を目指す。

25 岩手編 果実と羊で食農に留まらないビジネス展開へ

26 香川編 うどん県発の小麦「さぬきの夢」で新商品

27 岐阜編 消費者目線で開発！家族で楽しむ幼児食

28 中央LFPプロデューサー 長谷川潤二氏

×本誌編集長 毛賀澤明宏 スペシャル対談  
「点」から「面」へ

30 ごちゃまぜ探索食記 第40回目 ナガイモ 鳥居青葉

32 家族につくりたいくつろぎごはん ネギと手羽元のミルク煮

34 学校給食と地産地消 第7回

全国生産量二位の長野県産えのきと学校給食  
学校給食地産地消費育コーディネーター 杉木悦子

38 土を育てる VOL.31

有機栽培の探究でナガイモの連作障害を防ぐ

42 トウガラシ博士が行く！地域野菜あまから訪問記  
冬さざぎと胡椒漬け

信州大学学術研究院農学系准教授 松島憲一

44 Coper biz. + 1 冷やし、保つ。 VOL.2

こだわりの餅づくり。冷蔵設備は生命線

46 農業経済 VOL.51

巡回集荷とSDGs 東京農工大学農学研究院教授 野見山敏雄

47 地産地消の人々！行動する直売所。それを率いる人々

未来の担い手への先行投資 全国農産物直売ネットワーク 森岡亜紀

48 農業と暮らしの経営学 VOL.10

ワクワクする農業経営が胎動している アグリフードメカニクス代表 大住誠

51 RECOMMENDED BOOKS 地方再生のレシピ

52 がんばれ直売所 伴走者からのエール

わくわくを伝える企業であり続けたい

54 次号予告 編集後記