



▶▶ Vol.36表紙写真

長野県松本市のレストラン「ベル・リヴィエール」のオーナーシェフ吉沢金史さん。お店に入れば朗らかな笑顔で出迎えてくれる。写真に写っているのは、生産者直売所アルプス市場で購入したラディッシュを花のように加工したもの。「こうした細かな技を持つシェフも、だんだん少なくなってしまうんですよ」と教えてくれた。

手間隙かけた料理が人気。創業以来、地域に愛され続ける洋食屋さんだ。明るく丁寧な接客も同店が地域から愛される理由のひとつ。シェフをはじめとするスタッフの皆さんの人柄がにじみ出る、やさしい雰囲気が店内を包んでいた。

(関連=特集「シェフが求める直売野菜」P18)

特集 シェフが求める直売野菜

06

レストランとの取引
どうしてる？

生産から販売まで担う

農業法人株式会社アスカグリーンファーム

(奈良県)

14

座談会

シェフと農家と直売所

「三方良し」の関係とは

たてしな自由農園(長野県)

18

料理人が農産物

直売所で買う理由！

22

地域野菜あまから訪問記 信州大学学術研究院農学系准教授 松島憲一

農家とシェフを繋げる活動

24

直売所に向けた野菜作り コスモファーム代表 中村敏樹

レストラン向けの野菜

26

The Ebel 編集部 毛賀澤明宏

九頭竜川源流の農村集落が始めた

「ここに生き続けられる」取り組み
福井県大野市和泉地区を訪ねて

30

ごちやまぜ探索食記 鳥居青葉

キュウリ

32

土から育てる VOL.25 編集部 毛賀澤明宏

アメリカ西海岸の農業・流通業を視察して

―躍進するトレーダージョーズ、その秘密に迫る―

36

NEW HERO 次世代を担う高校生

地域と連携した食育活動

養鶏部が取り組む「中農アヒルプロジェクト」

神奈川県立中央農業高等学校

38

農業機械の「いろは」 編集部 上島枝三子

動力噴霧機

40

家族につくりたいくつるぎごはん

ヤムウンセン

42

農の点景 瀬沢郁雄

青虫と寄生蜂

44

全国直売所訪問記 兵庫編 編集部 羽場友理枝

「西脇市立農産物直売所北はりま旬菜館」

46

田舎で働く若者 34 佐藤友彦

地方経済とJAについて

47

地産地消の人々 VOL.36 全国農産物直売ネットワーク 森岡亜紀

一番売れているものは何か

48

発酵に学ぶ其の十五 編集部 上島枝三子

清水牧場の「ナチュラルチーズ」

52

農工大野見山教授の農業経済 VOL.36

産直産地のレジリエンス

53

書籍紹介

台所のおと

54

次号予告

編集後記