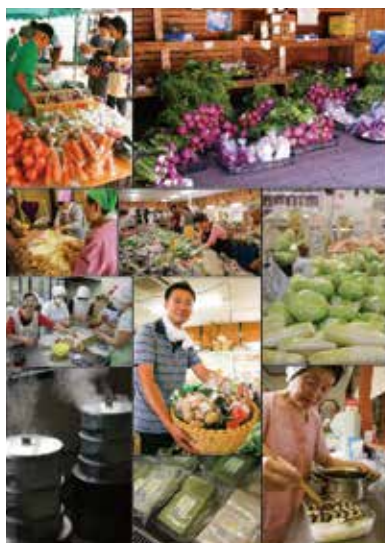




▶▶ Vol.35 表紙写真

これまでさまざまな直売所や加工団体に取材をしてきた。その際に撮影した写真を眺めていると、こうしたたくさんの実践者がいて初めて、私たちの仕事が成り立っているのだということを実感する。ここに写る直売所は、運営形態、開業の経緯、生産者の数、売上規模もそれぞれ違う。個性豊かな店舗ばかりだ。平成という時代の最後に、直売所が果たしてきた役割を再確認し、新しい時代に向けた足掛かりにできたらと思う。

(関連＝特集「直売所の平成を振り返る」P6)

特集 直売所の平成を振り返る

06 座談会

転換期を迎えた直売所
今後をどう考える？

14 自然災害×直売所

16 女性の社会参画×直売所

18 直売所の平成を振り返る

旬の味ほりがね物産センター(長野県安曇野市)
とれたて食楽部(静岡県袋井市)

20 有識者インタビュー 千葉大学園芸学部 櫻井清 教授

農産物直売所の
発展とその裏側

26 ぐちゃませ探索食記 鳥居青葉

ビワ

28 土から育てる VOL.24 編集部 毛賀澤明宏

農業は生活の糧、それを通じて
自然の法則、宇宙の秩序を学ぶ
―木内農園(徳島県藍住町)―
木内徳広さんを訪ねて―

32 NEW HERO 次世代を担う高校生

農業学習をとおして
自分の生き方をデザインする
長野県上伊那農業高等学校

34 農業機械のいろは 編集部 上島枝三子

斜面草刈機

36 家族につくりたいくるぎごはん
豚肉の路味噌炒め

38 農の点景 瀧沢郁雄

踏み込み温床

40 全国直売所訪問記 兵庫編 編集部 羽場友理枝

「はっぱや神戸野菜ごはん」

42 地域野菜あまから訪問記 信州大学学術研究院農学系准教授 松島憲一

保平蕪とうじそば

44 直売所に向けた野菜作り コスモファーム代表 中村敏樹

直売所の活用と今後の課題

46 地産地消の人々 VOL.35 全国農産物直売ネットワーク 森岡亜紀
お客様はどんな食を求めて来るか

47 田舎で働く若者 33 児玉龍彦

がばいよか! 佐賀の農業・農村

48 発酵に学ぶ其の十四 編集部 柳澤愛由
やのやのゝさんのぼたあ

52 農工大野見山教授の農業経済 VOL.35

なぜ、日本で有機農業は広がらないのか

53 書籍紹介

はやたろう

54 WORLD REPORT in U.S.A. 高橋みずき

カリフォルニアにおけるサステイナブル農業

58 次号予告

編集後記